

Handleplan

Mit mål:	At mindst 80% af medlemmerne på arbejdspladsen deltager aktivt i vores faglige fællesskab (herunder til klubmøder) indenfor det kommende år. På nuværende tidspunkt er det omkring 40-50%.
De vigtigste ressourcepersoner (kolleger), der skal med for at nå målet	
Navn	Begrundelse (interesse, ressourcer, meningsdanner mm)
Sara (TRS)	Sara arbejder på en anden lokation, hvor medlemmerne ofte beskriver at de føler sig udenfor fællesskabet. Hun er meget aktiv og åben for alle typer opgaver og ansvar.
Isam	Isam er halvt i to forskellige teams, og kender derfor mange. Han er meget karismatisk og kan nemt få folk med, men han er ikke særlig aktiv i det faglige fællesskab på nuværende tidspunkt.
Andy	Andy er sådan en person alle kan lide, inklusive ledelsen. Han er meget driftssikker, og når han får en opgave eller et ansvar så kan man regne med at det bliver løst effektivt, selvom det ikke altid er den mest kreative løsning.
Trine	Er fra samme lokation som Sara. Trine er god til at tænke store og kreative tanker, men deadlines kan godt ryge med hende.
Modstandere af planen	
Navn	Begrundelse (interesse, ressourcer, meningsdanner mm)
Brian	Brian er fra samme lokation som Sara, men mener at det er bedre at begge lokationer bare holder sig hver til sit. Han er den der taler højest om det, men der er andre som deler hans holdninger.
Bente	Bente mener at alt det med fællesskab er sådan noget ligegyldigt noget, og selvom hun godt ser værdien i fagforeningen, så kan hun ikke se nogen værdi i noget socialt på arbejdspladsen.

Hvilke mikrohandlinger vil I bruge for at opnå målet?

Benyt skemaet på bagsiden.

Handleplan

Mikrohandlinger bør være lette, attraktive, sociale og tidsovervejede:

Let	Attraktivt	Socialt	Tidsovervejet
Vi springer helst over hvor gærdet er lavest.	Der er større sandsynlighed for succes hvis folk er motiverede.	Jo flere der er med, jo større er tiltrækningen for dem som ikke er med.	Tidspunktet skal være relevant for den som mikrohandlingen berør.
Det som er "standard" vil være mere tilgængeligt.	Gør det sjovt, personlig eller anderledes.	Inddrag folk/netværk, og gør handlingen social.	Vis fordelene med det samme, så interessen bliver opretholdt.
Enkle budskaber, tydelig kommunikation som er let at forstå.	Tydeliggør fordelene, og formindsk eventuelle ulemper.	Det man har forpligtet sig til, gør man også.	Tydeliggør næste skridt fra starten, så det er klart hvor vi er på vej hen.

[illegible]