Mødedato	**Den 14. – 15. november 2026**
Dagsordenspunkt	**3.**
Emne	**3.6. Medier og kommunikation**

Uddannelsesforbundet.dk

Hjemmesiden fungerer som en informationsbase for forbundets medlemmer i forhold til deres medlemskab og vilkår på deres overenskomstområde. Samtidig er den et udstillingsvindue for potentielle medlemmer og vejen til indmeldelse.

Uddannelsesforbundet.dk havde i gennemsnit 15.750 besøg og 41.719 sidevisninger pr. måned i løbet af det seneste år i perioden fra den 1. august 2025 til den 31. juli 2026.

Hvad er blevet læst?

De mest besøgte sider ud over forsiden er: *Løntabeller, OK26 – stat, Lønberegner, Find din overenskomst, Arrangementer, Log ind til Min side, Nyheder, For medlemmer, Følg OK-forhandlinger.*

I Råd og vejledning har medlemmerne mest søgt svar i artikler om opsparing af frihed, tjenstlige samtaler, arbejdstid og seniorvilkår, mens det i TR-håndbogen er artikler om nedsat tid fra 60 år, længerevarende sygdom blandt kolleger og processen ved valg af TR, der er blevet besøgt mest.

Nyt i kongresperioden

Uddannelsesforbundet.dk blev relanceret med ny sidestruktur, indhold og design i slutningen af forrige kongresperiode.

I denne kongresperiode har der, udover at sikre en stabil drift, været fokus på at videreudvikle hjemmesiden med indhold og funktioner, som tilfører medlemmer og tillidsrepræsentanter værdi.

- **AI-chatbot og ny søgefunktion:** I februar 2025 fik vi implementeret en AI-chatbot, som med afsæt i hjemmesidens vidensdatabase kan guide medlemmerne til relevant indhold på hjemmesiden og bidrage med svar på spørgsmål. I november 2025 blev løsningen udbygget med en søgefunktion. Tilsammen har de to funktioner i gennemsnit omkring 1000 samtaler om måneden.
- **Min side:** Den 8. oktober 2025 gik vi i luften med en ny selvbetjeningsløsning på hjemmesiden. Her kan medlemmerne logge ind og se deres oplysninger, tilmeldte arrangementer – både kommende og tidligere – og finde gemt favoritindhold.

  På Min side er der desuden værktøjer målrettet tillidsrepræsentanter i form af blandt

andet en liste med medlemsoverblik og statistik over medlemsudviklingen på arbejdspladsen.

Min sides forside har i gennemsnit haft 847 månedlige visninger siden lanceringen, og siden med medlemsliste har haft 186 månedlige sidevisninger.

- **Nye redskaber til TR's organisering:** Som en del af indsatsen 'Sammen om indflydelse' er TR-håndbogen blevet udbygget med artikler og redskaber til både organisering og involvering af medlemmer.

Uddannelsesbladet.dk

Uddannelsesbladets redaktion publicerer løbende fagbladartikler på uddannelsesbladet.dk. Det gælder både de artikler, der er blevet bragt i trykte udgaver, og yderligere indhold.

Bladsitet havde i gennemsnit 4.023 besøg og 6302 sidevisninger pr. måned det seneste år, mens de fem mest læste artikler i den periode var: *Pas på, hvad du siger til jobcenteret, når du er sygemeldt, Hvad må jeg egentlig som førtidspensionist, Folketingsvalget kan afgøre EPX's skæbne, Mønsterbryderen på ministerkontoret, Faglig trivsel kan løfte dine elever – men vi taler for lidt om den.*

Nyt i kongresperioden

I juni 2026 besluttede hovedbestyrelsen, at Uddannelsesbladet fra 2027 ikke længere skal udkomme som fysisk magasin, men kun digitalt. Uddannelsesbladet.dk bliver i den forbindelse integreret på uddannelsesforbundet.dk.

Lukningen af det fysiske fagblad er et led i en digital omstilling med fokus på at skabe en tættere relation til medlemmerne og få aktiveret flere medlemmer gennem blandt andet nyhedsbreve og egne kanaler.

Medlemsposter

Uddannelsesforbundet har 4 medlemsposter, der ud fra hver sin vinkel understøtter medlemmernes behov.

TR-posten udkommer hver 14. dag og er et nyhedsbrev til alle forbundets tillidsrepræsentanter med informationer, opdateringer og inspiration til at udføre hvervet.

Medlemsposten udkommer hver 14. dag (forskudt af TR-posten). I medlemsposten prøver vi at møde medlemmerne der, hvor de er i deres arbejdsliv og imødekomme deres behov for at blive opdateret både fagligt, om arbejdsmiljø og med inspiration til deres arbejdstrivsel.

Arbejdsmiljø-posten udkommer en gang om måneden til arbejdsmiljørepræsentanterne med nyheder og information indenfor arbejdsmiljøområdet.

Nyhedsbrev om kurser og konferencer udkommer, når der er behov. Det er lige nu fire gange om året. I nyhedsbrevet synliggør vi, hvilke fordele de har som medlemmer for så hvidt angår kurser, webinarer og konferencer.
Medlemmerne skal selv aktivt tilmelde sig nyhedsbrevet. I dag er 2100 tilmeldte.

Sociale Medier

I midt september havde:

- Uddannelsesforbundets Facebook-side 3.191 følgere
- Uddannelsesforbundets LinkedIn-side 2.901 følgere
- Uddannelsesforbundets Blue Sky-profil 326 følgere

LinkedIn-siden har haft mere end en kobling af antal følgere, mens der har været en mere moderat fremgang af følgere på Facebook og Blue Sky.

Bluesky er også et af vores sociale medier. Mange brugere har valgt at skifte **Twitter (nu X)** ud med **Bluesky** på grund af voksende utilfredshed med Elon Musks ændringer af platformen, en markant stigning i misinformation og hadsk tale, samt et ønske om større kontrol over eget indhold og algoritmer. Det har vi også valgt.

Der er ikke nogen tal at sammenligne med, da vi ikke havde en Bluesky konto i sidste kongres periode. Men vi har relativt hurtigt fået bygget en 'fornuftig' størrelse Bluesky konto op – dog ud fra strategien, at forbundets konto udelukkende bruges reaktiv til at gen-poste og understøtte formandens Bluesky-profil.

I skrivende stund har forbundets profil **326** følgere mens Hanne Pontoppidans profil har **783** følgere.

For Twitter/X var målsætningen, at over 1.000 følgere giver en god spredning, så vi er godt på vej med det nye medie.